

Septiembre de 2024

WORKSHOP EN EMPRENDIMIENTO

INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

" You need talent to be good and passion to be great "

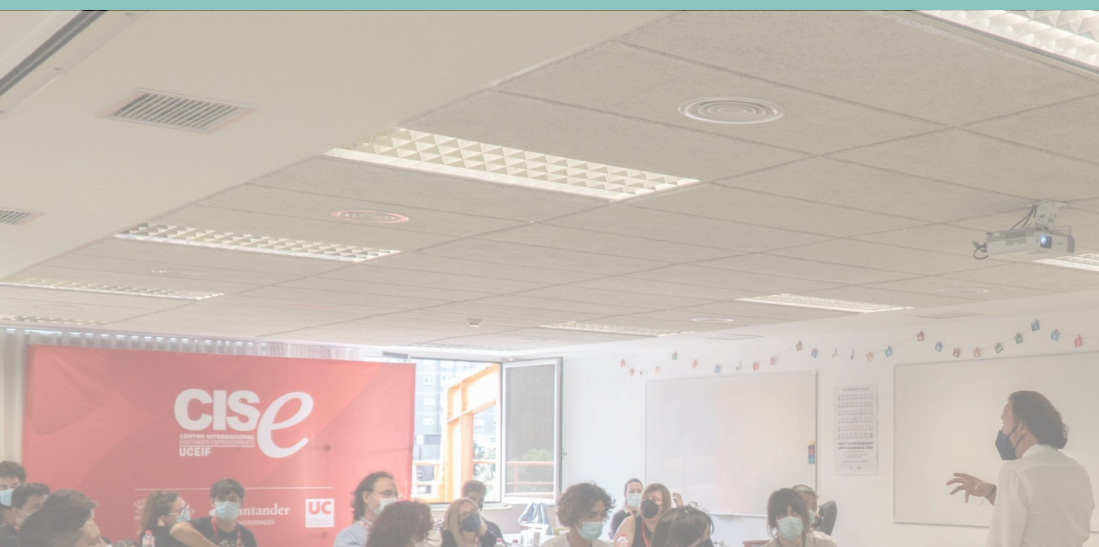


Objetivos

- ◆ Conocer **nuevas metodologías y técnicas** de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional, emprendiendo el proceso de transferencia de los resultados de una investigación al tejido productivo.
- ◆ Fomentar la **transferencia** de los resultados de investigación al tejido empresarial, así como la **creación de Spin Off y Startups** de alto valor añadido.
- ◆ **Incrementar** el abanico de posibilidades y **salidas profesionales** de los investigadores, así como las colaboraciones y sinergias de sus organizaciones.
- ◆ **Potenciar actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras**

Dirigido a investigadores en formación...

- ◆ Con ganas de potenciar su **creatividad** para afrontar retos y solucionar problemas de forma imaginativa
- ◆ Que quieran adquirir **competencias y herramientas** para el desarrollo de nuevos modelos de negocio e iniciativas innovadoras
- ◆ Que alguna vez se hayan planteado poner en marcha su propia empresa (Spinoff o Startup)
- ◆ Que quieran complementar su formación con habilidades fundamentales para liderar proyectos de éxito



WORKSHOP EN
EMPREDIMIENTO
PARA

RES I

Metodología

El Workshop en Emprendimiento está planteado de manera **semipresencial**, para poder compaginarlo con el desarrollo de la tesis o actividad investigadora y compartir experiencias con investigadores de otros ámbitos y especializaciones:

- ◆ **Dinámicas presenciales** para crear sinergias entre los participantes y ampliar su red de contactos. Se desarrollarán los talleres de Lean Startup I y II, Creatividad y de Liderazgo.
- ◆ **Talleres online** Cliente y Estrategia Comercial, Financiación, Contexto Global y Comunicación Efectiva).

Contenido de los talleres

- ◆ **Creatividad** identificar las barreras a la creatividad, conocer y practicar metodologías y herramientas para generar ideas.
- ◆ **Lean Startup I y II** Acércate a la metodología Lean Startup; qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.
- ◆ **Liderazgo y gestión de equipos** conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.
- ◆ **Contexto global** aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y crecimiento vertiginoso.
- ◆ **Comunicación y presentaciones eficaces** aprender las claves para realizar una buena comunicación (verbal y no verbal), enamora con tus presentaciones y genera impacto en cualquier público.
- ◆ **Formas de financiación y panel de experiencias** alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación. Conocer más de cerca experiencias.
- ◆ **Cliente y Estrategia Comercial** conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.



Equipo de formadores

El workshop cuenta con un equipo de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas favoreciendo la adquisición y transmisión de conocimientos.

Información general

Presencial

◆ **FECHAS:** 4, 5 y 6 de septiembre

◆ **DURACIÓN:** 16 Horas

On line

◆ **FECHAS:** 9, 10, 11 y 12 de septiembre

◆ **DURACIÓN:** 10 horas. de 2 horas y media cada sesión

Networking

4 horas

Total formación: 30 horas

PLAZAS: hasta 35 participantes.

Reservadas **15 plazas para investigadores** que desarrollen su tesis/carrera en una **universidad cántabra**. Además su **matrícula** será **100% gratuita** gracias al apoyo de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Universidades.

MATRÍCULA: 150€ | Subvencionada en un 90 % por las instituciones promotoras

➔ Posibilidad de alojamiento en residencia, previa solicitud y sujeto a disponibilidad, para lo nos residentes en Cantabria.



WORKSHOP EN EMPRENDIMIENTO



Calendario

		Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	
Mañana			Lean Startup I 09:00 a 13:00	Liderazgo y gestión de equipos 8:30 a 12:30	
			Almuerzo	Almuerzo	
Tarde		Creatividad 15:30 a 19:30	Lean Startup II 15:30 a 19:30		
		Cóctel			
		Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12
Mañana					
Tarde		Contexto Global 15:30 a 18:30	Clientes y estrategia comercial 15:30 a 18:30	Formas de financiación y panel de experiencias 15:30 a 18:30	Comunicación y presentaciones eficaces 15:30 a 18:30





Inscripción

**Desde el 6 de junio hasta el
14 de julio**



Selección

Valoración para realizar la selección de los investigadores en formación:

- ◆ Personas que desarrollan su actividad en la UIMP, la UC o el CSIC..... 10 puntos
- ◆ Personas que desarrollan su actividad en otras instituciones 8 puntos
- ◆ Motivación para realizar el workshop (en 140 caracteres)1 a 5 puntos

Criterios:

- ◆ **Multidisciplinaridad:** se tendrán en cuenta las diferentes áreas de conocimiento* en base a las puntuaciones obtenidas.
- ◆ En el caso de no cubrirse las plazas en alguna de las áreas de conocimiento podrán completarse con investigadores en formación de otras áreas.
- ◆ En el caso de igualdad en la valoración de varias candidaturas se dará preferencia por orden en la fecha de inscripción.

(*) **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:** Arte y Humanidades - Ciencias - Ciencias de la Salud - Ciencias Sociales y Jurídicas - Ingeniería y Arquitectura



Contexto

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de sus organizadores:

- ◆ el Centro Internacional Santander Emprendimiento (**CISE**),
- ◆ el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (**CSIC**),
- ◆ la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (**UIMP**),
- ◆ la Dirección General de Universidades del Gobierno de Cantabria (**Gob Cantabria**)
- ◆ la Universidad de Cantabria (**UC**)

para favorecer el desarrollo de las competencias y habilidades transversales de los investigadores y potenciar sus actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras.

SEDE: Espacios UIMP/CISE | Avda. de los Castros, 42, 39005 Santander (Cantabria)





Creatividad



4 septiembre



4 horas



Adolfo Cobo



Santander

Objetivos:

Experimentar y aprender metodologías que facilitan la generación y evaluación de ideas.



Lean Startup I



5 septiembre



4 horas



Consuelo Verdú



Santander

Objetivos:

Conocer la metodología Lean Startup, qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.



Lean Startup II



5 septiembre



4 horas



Consuelo Verdú



Santander

Objetivos:

Desarrollo de las competencias adquiridas en la primera sesión.



Liderazgo y gestión de equipos



6 septiembre



4 horas



Eva González



Santander

Objetivos:

Conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.

Contexto Global



9 septiembre



3 horas



Pablo de Castro



On line

Objetivos:

Aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y crecimiento vertiginoso.

Comunicación y presentaciones eficaces



12 septiembre



3 horas



Paula Capparelli



On line

Objetivos:

Conocer las claves para hacer una buena comunicación verbal y no verbal, así como herramientas para hacer presentaciones que impacten en la audiencia.

Formas de financiación y panel de experiencias



11 septiembre



3 horas



Por determinar



On line

Objetivos:

Conocer alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación.

Clientes y estrategia comercial



10 septiembre



3 horas



Antonio Salas



On line

Objetivos:

Conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.



ONLINE & ESPACIOS CISE

E.T.S Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

3ª Planta

Avd. Los Castros

Santander

